

## Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007PL161PO016
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego
Załącznik do sprawozdania nr:	I/2015/RPO/32
Okres sprawozdawczy:	od: 01/01/2015 do: 30/06/2015

## 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie z efektów realizacji Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu a także możliwościach wsparcia w ramach nowej perspektywy. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na 5 głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, wymiana doświadczeń.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
<b>Informacja</b>		
1.	Punkty Informacyjne	<p><u>Punkty Konsultacyjne:</u></p> <p>W I półroczu 2015 roku Punkt konsultacyjny RPO WZ odwiedziło <b>138</b> potencjalnych beneficjentów / beneficjentów. Przeprowadzono <b>1842</b> rozmowy telefoniczne z wnioskodawcami, udzielono odpowiedzi <b>1036</b> e-mali oraz odpowiedziano na <b>265</b> pism.</p> <p>Prowadzona była również dystrybucja materiałów informacyjnych oraz promocyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego.</p>
2.	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	<p><u>Konferencje</u></p> <p>23 czerwca 2015 r. w ramach odbywającej się w Kołobrzegu międzynarodowej konferencji pn. 11. Forum Samorządowe odbyła się <b>gala poświęcona realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego w województwie zachodniopomorskim</b>. Podczas gali podpisane zostały porozumienia w sprawie przekazania zadań z zakresu realizacji Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych (ZIT) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014–2020. Ponadto wręczone zostały wyróżnienia dla beneficjentów projektów RPO o charakterze ponad lokalnym. W ramach gali powstał ok. 3 minutowy, podsumowujący reportaż dostępny na stronach internetowych</p> <p style="text-align: right;">Uczestnicy ok 400 osób.</p> <p><b>Gala podsumowująca perspektywę finansową 2007-2013 i inaugurująca Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020</b> - Uroczystość swoją obecnością zaszczycili przedstawiciele Komisji Europejskiej oraz przedstawiciele Rządu RP. Ponadto w gali udział wzięli zaproszeni przedstawiciele samorządów, a także środowisk biznesowych.</p> <p>Głównymi punktami wydarzenia było podsumowanie efektów RPO WZ 2007-2013, prezentacja założeń nowego okresu programowania, podpisanie porozumień z instytucjami pośredniczącymi oraz przedstawienie harmonogramu konkursów na rok 2015.</p> <p style="text-align: right;">Uczestnicy ok 200 osób.</p>

	<p><u>Pozostałe spotkania i konsultacje</u></p> <p><b>Spotkanie z Rektorami uczelni wyższych Pomorza Zachodniego</b> Termin: 14.01.2015 Ilość uczestników: ok. 50 osób</p> <p><b>XXXI posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE</b> Termin: 13-14.01.2015 Ilość uczestników: 12</p> <p><b>Seminarium dot. założeń kontraktu samorządowego</b> Termin: 18.02.2015 r. (seminarium organizowane w ramach projektu ROT) Ilość uczestników: 29</p> <p><b>XXXII posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE</b> Termin: 12.03.2015 ilość uczestników: 12</p> <p><b>Konferencja z okazji zakończenia inwestycji w ramach Inicjatywy Wspólnotowej JESSICA realizowanej przez CSL Sp. z o.o.</b> Tytuł projektu: Renowacja oraz adaptacja zabytkowego budynku Starej Rzeźni mieszczącego się na Łasztowni pod działalność gospodarczą, społeczną i kulturalną Termin 20.03.2015 Ilość uczestników: ok. 200 osób</p> <p><b>I posiedzenie Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020</b> Termin: 27.03.2015, Szczecin Ilość uczestników: 85</p> <p><b>Bud-Gryf i Energia - Prezentacja dot. odnawialnych Źródeł Energii</b> (Jednym z punktów spotkania była prezentacja dot. Odnawialnych źródeł Energii i możliwości finansowania projektów w tym zakresie w ramach RPOWZ 2014-2020) Targi Budowlane, Targi Energii Konwencjonalnej i Odnawialnej Termin: 27-29.03.2015 Ilość uczestników: 70</p> <p><b>Spotkanie przedsiębiorców z terenu gminy Goleniów z Naukowcami oraz Centrami Transferu Technologii zachodniopomorskich uczelni wyższych w celu poszukiwania możliwości współpracy na rzecz aplikowania o środki na sferę B+R z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020</b> Termin: 31.03.2015 Ilość uczestników: ok. 85 osób</p> <p><b>Konsultacje dotyczące założeń Kontraktu Samorządowego dla powiatu Myśliborskiego</b> Termin: 1.04.2015 Ilość uczestników: 15 osób</p> <p><b>Spotkanie z przedstawicielami Miasta i Gminy Barlinek w sprawie KS i rewitalizacji</b> Termin: 20.04.2015 Liczba uczestników: 20</p>
--	--

	<p><b>Spotkanie informacyjne na temat finansowania projektów innowacyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 oraz Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020</b></p> <p>Termin: 29.04.2015, Szczecin Ilość uczestników: ok. 100 osób</p> <p><b>Nowa perspektywa. Nowy praktyczny wymiar zlecania zadań publicznych na Pomorzu Zachodnim</b></p> <p>Termin: 25.05.2015 r. Ilość uczestników: 50</p> <p><b>Giełda Produktów Finansowych - JEREMIE jako atrakcyjna forma finansowania zachodniopomorskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w ramach środków unijnych</b></p> <p>Termin: 27.05.2015, Szczecin Ilość uczestników: około 100</p> <p><b>Konferencja z okazji zakończenia inwestycji w ramach Inicjatywy Wspólnotowej JESSICA realizowanej przez Biuro Ochrony Osób i Mienia ALKON Sp. z o.o.</b></p> <p>Tytuł projektu: Rewitalizacja terenów postoczniowych w Szczecinie poprzez budowę budynku o funkcji biurowo-usługowo-handlowej</p> <p>Termin: 2.06.2015, Szczecin Ilość uczestników: 20</p> <p><b>Spotkania w sprawie ZIT</b></p> <p>z przedstawicielami: Stargardu, Polic, M. Szczecin, Stepnicy, Starego Czarnowa, Goleniowa, Kobylanki.</p> <p>Terminy: 10. 06.2015 Ilość uczestników: 20</p> <p><b>Spotkania w sprawie ZIT</b></p> <p>z przedstawicielami: Stargardu, Polic, M. Szczecin, Stepnicy, Starego Czarnowa, Goleniowa, Kobylanki.</p> <p>Terminy: 11.06.2015 Ilość uczestników: 20</p> <p><b>Spotkania w sprawie ZIT z przedstawicielami:</b></p> <p>Stargardu, Polic, M. Szczecin, Stepnicy, Starego Czarnowa, Goleniowa, Kobylanki.</p> <p>Terminy: 16.06.2015 Ilość uczestników: 20</p> <p><b>II posiedzenie Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020</b></p> <p>Termin: 18.06.2015, Szczecin Ilość uczestników: 55</p> <p><b>XXXIII posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE</b></p> <p>Termin: 19.06.2015 ilość uczestników: 12</p> <p><b>Relacje administracji publicznej i organizacji pozarządowych na Pomorzu Zachodnim</b> (Jednym z punktów spotkania była prezentacja nt. RPO WZ 2014-2020)</p> <p>Termin: 23.06.2015 r.</p>
--	--

		<p>Ilość uczestników: 20</p> <p><b>XXIV posiedzenie Zachodniopomorskiego Komitetu Monitorującego RPO na lata 2007-2013</b> Termin: 26.06.2015, Szczecin Ilość uczestników: 30</p> <p><b>Możliwość finansowania OZE z RPO WZ 2014-2020</b> Termin: 26.06.2015 Ilość uczestników: 20</p> <p><b>Łącznie odbyło się 24 spotkania i konferencji dla około 1 645 uczestników</b></p>
3.	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	<p>Na potrzeby promocji RPO oraz wydarzeń z nim związanych wydawane były następujące materiały:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Folder RPO „Dobry kurs dla Pomorza Zachodniego” – 550</li> <li>- plakat 574 sztuki (dwa rodzaje)</li> <li>- ulotka A5 (5 rodzajów) – 1550 – cykl koncertów promujących RPO</li> <li>- Biuletyn Informacyjny RPO WZ – 2500 sztuk</li> <li>- Folder informujący nt projektów, w których odbywają się koncerty w ramach cyklu: Program Regionalny – rozwijamy region w dobrym tonie: 220 sztuk</li> <li>- wklejki informacyjne do kal. Książkowych: 1 120 sztuk</li> </ul> <p><b>W sumie: 4264 sztuki - 12 rodzajów publikacji</b></p>
4.	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	<p><b>„Eurofundusze” – artykuł nt. przygotowania do nowej perspektywy i kształtu nowego programu regionalnego</b> Termin publikacji: 24.03.2015 Miejsce publikacji: Gazeta Wyborcza</p> <p><b>Artykuł nt. przygotowania do nowej perspektywy i kształtu nowego programu regionalnego</b> Termin publikacji: 17.04.2015 Miejsce publikacji: Świat Biznesu</p> <p><b>Ogłoszenia dot. naboru nabór wstępnych informacji o projektach strategicznych</b> Termin publikacji: 24.02.2015 Miejsce publikacji: Głos Szczeciński</p> <p><b>Ogłoszenia dot. naboru nabór wstępnych informacji o projektach strategicznych</b> Termin publikacji: 24.02.2015 Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński</p> <p><b>Łącznie opublikowane zostały 4 artykuły i ogłoszenia prasowe</b></p>
5.	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	<p><b>Artykuł nt. przygotowania do nowej perspektywy i kształtu nowego programu regionalnego</b> Miejsce: portal Szczecin. biznes oraz 4 emisje artykułu w postaci newslettera Termin: od 17 kwietnia</p> <p><b>Reportaż podsumowujący galę poświęconą realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego w województwie zachodniopomorskim</b> Miejsce: <a href="http://www.rpo.wz.pl">www.rpo.wz.pl</a></p> <p><b>Łącznie powstały 2 materiały informacyjne opublikowane w Internecie</b></p>
	inne	-----
<b>Promocja</b>		
6.	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	<p>1. Spot telewizyjny – 2. odsłona kampanii z 2014 roku: - Hasło : „RPOWZ Jesteśmy dla Was” Czas spotu: 30” Zasięg: województwo zachodniopomorskie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Telewizja regionalna - 60 emisji</li> <li>2. Telewizje lokalne:</li> </ol>

		<p>TV Pomerania – 40 emisji  TV Goleniów – 240 emisji  TV Zachód – 200 emisji  TK Kołobrzeg – 40 emisji  TK Koszalin – 40 emisji  TV Rega – 200 emisji  TV Presto Police – 240 emisji  TV Świnoujście – 264 emisji</p> <p style="text-align: center;"><b>Czas trwania: 7-18 stycznia 2015 łącznie 992 emisji w 9 stacjach TV</b></p> <p>Kampania telewizyjna prowadzona była na antenach telewizji lokalnych i regionalnych w dwóch częściach – pierwsza część w 2014 roku i druga, przypominająca, w styczniu 2015 roku.</p> <p>Spot dostępny był również na stronach internetowych i serwisach, w tym: Youtube, rpo.wzp.pl, facebook.com/rpowz itp</p>
7.	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	-----
8.	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	<p><b>Spoty reklamowe emitowane w ramach działań promocyjnych, eventów, festynów etc:</b></p> <p><b>Promocja RPOWZ w ramach Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach</b>  emisja w Radiu Eska od 27 do 30 czerwca.  łącznie 16 emisji. Długość spotu 30 sekund.</p> <p><b>Promocja RPOWZ w ramach Regat Polish Match Tour</b>  emisja w Radiu Eska od 25 do 29 maja.  łącznie 12 emisji. Długość spotu 30 sekund.</p> <p><b>Promocja RPOWZ w ramach Polska Ekstraklasa Żeglarska</b>  emisja w Radiu Eska od 17 do 19 czerwca.  łącznie 14 emisji. Długość spotu 30 sekund.</p> <p><b>Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b>  Emisja w Radiu Szczecin od 04 do 10 maja.  łącznie 31 emisji. Długość spotu 30 sekund</p> <p><b>Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b>  Emisja w Radiu Koszalin od 04 do 09 maja.  łącznie 36 emisji. Długość spotu 30 sekund</p> <p style="text-align: right;"><b>Łącznie 109 emisji</b></p>
9.	Eventy, pikniki, festyny	<p><b>1. Promocja RPOWZ w trakcie Regionalnego Festiwalu Naukowego E(x)plory w Szczecinie 14 stycznia 2015</b> - Podczas festiwalu wśród zachodniopomorskich naukowców, studentów i młodzieży w wieku szkolnym przeprowadzona została promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2007-2013. W ramach promocji zapewniono udział przedstawicieli IZ RPO w spotkaniu partnerów nt. łączenia współpracy nauki z biznesem; zorganizowano Konkurs z wiedzy na temat projektów RPO na portalach społecznościowych i przygotowano prezentację RPO WZ. Ukazało się ponad 15 publikacji w mediach regionalnych na temat wydarzenia.</p> <p style="text-align: right;">Okolo 120 uczestników</p> <p><b>2. Uroczyste otwarcie Ścieżki rowerowej powstałej w ramach RPOWZ w gminie Kołbaskowo</b> - 21 marca 2015 . W ramach imprezy, oprócz uroczystego otwarcia projektu, zorganizowana została strefa promocyjna RPO WZ, na której odbywały się gry i konkursy o tematyce unijnej dla odwiedzających festyn.</p>

		<p>Okolo 80 uczestników</p> <p><b>3. Promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego podczas odbywającego się w terminie od maja do sierpnia cyklu zawodów <b>Pucharu Świata ISAF Polish Match Tour oraz Polskiej Ekstraklasy Żeglarskiej - Polish Match Tour</b> to cykl 4 regat Pucharu Świata ISAF. Widowiskowe regaty rozgrywane bardzo blisko brzegu w trzech miastach regionu (Szczecin, Dziwnów, Świnoujście), 30-40 wyścigów dziennie połączonych z komentarzem dla kibiców oraz udziałem czołowych zawodników Świata. Polska Ekstraklasa Żeglarska to cykl regat flotowych dla klubów i zespołów z całej Polski. W ramach promocji wykonane zostały 4 spinakery z oznakowaniem unijnym.</b></p> <p>Okolo 3 000 uczestników</p> <p><b>4. Dni Narodowego Centrum Nauki, 13-14 maja 2015 r.</b> Organizacja wydarzenia była doskonałą okazją do promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WZ, a także do pokazania społeczeństwu jak Fundusze Europejskie wpłynęły na rozwój szkolnictwa wyższego w województwie. Wydarzenie składało się z wielu atrakcji takich jak wykłady, warsztaty oraz panele dyskusyjne dla młodych naukowców i władz uczelnianych.</p> <p>Organizatorem akcji było Narodowe Centrum Nauki w Krakowie we współpracy z zachodniopomorskimi uczelniami wyższymi tj.: Akademia Morska, Akademia Sztuki, Uniwersytet Szczeciński, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny oraz Politechnika Koszalińska.</p> <p>Okolo 500 uczestników</p> <p><b>5. Bieg Konstytucji 3 Maja</b> - Impreza sportowa, której głównym punktem była organizacja biegu na 5 i 10 km z okazji rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja oraz imprezy towarzyszące, w tym mobilne przedszkole, konkursy dla dzieci (w tym o wiedzy z RPO WZ i Unii Europejskiej), gry i zabawy ruchowe, dmuchane zabawki, zajęcia fitness, joga, zumba dla dorosłych zgromadziły około 1 000 osób startujących. Sprzyjająca pogoda oraz miejsce imprezy przyczyniły się do tego, że zmaganiom biegaczy (w tym na trasie) towarzyszyło ponad 1 200 kibiców i osób towarzyszących. Przed imprezą oraz w trakcie przeprowadzono szereg działań promocyjnych, w tym: stworzono interaktywną mapę biegu z zaznaczonymi obiektami/projektami, które były dofinansowane w ramach RPO WZ, zamieszczono znaki graficzne Pomorza Zachodniego oraz RPO WZ na medalach oraz taśmach do medali dla uczestników biegu, zamieszczono znaki graficzne Pomorza Zachodniego na koszulkach (w kolorach białym i czerwonym) dla uczestników biegu, wielokrotnie umieszczano komunikaty o dofinansowaniu imprezy z RPO WZ na portalu społecznościowym Facebook organizatora imprezy.</p> <p>Okolo 2 200 uczestników</p> <p><b>6. Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b> - Celem udziału w ogólnopolskiej akcji było ukazanie efektów realizacji projektów unijnych na terenie województwa zachodniopomorskiego. Uczestnictwo w akcji było doskonałą okazją, aby Beneficjenci po raz kolejny pochwaliли się swoimi osiągnięciami.</p> <p>W ramach tego wydarzenia zainteresowani Beneficjenci „otworzyli” swoje projekty dla mieszkańców regionu przynajmniej na jeden dzień w okresie od 7 do 10 maja 2015 r. W Województwie Zachodniopomorskim chęć udziału w akcji zgłosiło około 50 beneficjentów różnych funduszy, w tym około 24 beneficjentów RPO WZ.</p> <p>Okolo 2 000 odwiedzających</p> <p><b>Łącznie odbyło się 6 imprez promocyjnych na które przybyło około 7 900 odwiedzających</b></p>
10.	Konkursy promocyjne	<p>W I półroczu wszczęto konkurs na opracowanie koncepcji wizualnej „witacza” dla Województwa Zachodniopomorskiego. Celem konkursu jest wyłonienie współczesnej i oryginalnej koncepcji wizualnej „witacza” Województwa Zachodniopomorskiego. Konkurs skierowany jest do wszystkich zainteresowanych osób powyżej 18 roku życia. Oprócz tego, że witacz powinien definiować charakter regionu i stanowić charakterystyczny znak kojarzony z regionem, <b>jego koncepcja wizualna powinna także nawiązywać do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego</b>, który to umożliwia ciągły rozwój województwa m.in. poprzez budowę infrastruktury drogowej, transportowej, energetycznej a także poprawę warunków życia mieszkańców poprzez inwestowanie w ochronę środowiska naturalnego oraz infrastrukturę społeczną, zarówno edukacyjną, sportową, jak i ochronę zdrowia. Rozstrzygnięcie konkursu przewidziane zostało na II półroczu 2015 r.</p>
11.	Materiały promocyjne typu gadżety	<p>Od początku roku wydawane były materiały promocyjne RPO WZ. Materiały opatrzone logosami NSS – Program Regionalny, Logo województwa oraz flagą Unii Europejskiej służyły promocji, informacji i komunikacji RPOWZ w jego różnych aspektach, w tym w trakcie konkursów, szkoleń, gry</p>

		miejskiej, konferencji, gier i zabaw prowadzonych w trakcie eventów, dni otwartych i wielu innych.  <b>W sumie wydano 16 rodzajów materiałów promocyjnych – 22 690 sztuk</b>
12	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Na potrzebę wielu spotkań informacyjnych oraz eventów zakupione zostały element wystawiennicze typu winder – <b>14 sztuk</b>
	Inne	-----
<b>Edukacja</b>		
13.	Szkolenia dla pracowników Instytucji Zarządzającej RPO WZ	<p>Temat: Definicja jednego przedsiębiorstwa w przepisach o pomocy de minimis i definicja MŚP Termin: 16.02.2015 Ilość uczestników: 1</p> <p>Temat: Pomoc publiczna i pomoc de minimis - podstawy i aktualne regulacje Termin: 20.04.2015 Ilość uczestników: 1</p> <p>Temat: Najnowsze zmiany w klasyfikacji budżetowej Termin: 28.04.2015 Ilość uczestników: 2</p> <p>Temat: Narzędzia marketingowe Google, Analytics i AdWords Termin: marzec 2015 Ilość uczestników: 1</p> <p><b>W I półroczu przeprowadzono 4 szkolenia, dla 5 uczestników</b></p>
14.	Szkolenia dla beneficjentów	W I półroczu 2015 r. nie odbyło się żadne szkolenie dla beneficjentów RPO WZ
15.	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	<p>Warsztaty nr Partnerstwa Publiczno – Prywatnego organizowane wspólnie z Instytutem Partnerstwa Publiczno-Prywatnego. Termin: 29 maja 2015 r. Liczba uczestników: 75</p> <p><b>W I półroczu przeprowadzono 1 szkolenie, dla 75 uczestników</b></p>
	Inne	-----
<b>Internet</b>		
16.	Portale i serwisy internetowe	<p>W I półroczu 2014 rozpoczęto prace nad przygotowaniem serwisu, który zapewni beneficjentom, potencjalnym beneficjentom oraz ogółowi społeczeństwa przystępną i kompleksową informację o środkach europejskich oraz o systemie instytucji, które są odpowiedzialne za realizację Funduszy Europejskich. Serwis Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego został uruchomiony <b>25 marca 2015 r.</b> Na stronie systematycznie zamieszczane są nowe wiadomości związane z realizacją RPO WZ.</p> <p><b>W I półroczu 2015 stronę odwiedziło 86 127.</b></p> <p>W ramach rozszerzenia polityki informacyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego w internetowych mediach społecznościowych prowadzony jest profil w serwisie społecznościowym Facebook. Portal zbiera wiadomości nt. RPO WZ oraz Pomorza Zachodniego z różnych mediów. Prezentuje też działania informacyjne i promocyjne RPO WZ. Dodatkowo na profilu przeprowadzane są różnego rodzaju konkursy z nagrodami mające na celu ukazać zmiany jakie zaszły w województwie dzięki środkom Unijnym. Na profilu promowane są też imprezy organizowane przez beneficjentów RPO, a także wszelkie działania podejmowane w ramach współpracy z MliR, tj.: Europa to My, Dni Otwarte Funduszy Europejskich czy Polska Pięknieje.. <b>Profil posiada już 6 524 swoich fanów.</b></p> <p>Ponadto W roku 2011 r. ukazał się pierwszy numer Newslettera, który wysyłany jest regularnie na początku każdego tygodnia. To jeden z elementów składowych zmodernizowanego serwisu internetowego <a href="http://www.rpo.wzp.pl">www.rpo.wzp.pl</a>.</p> <p><b>W I półroczu wysłanych zostało 25 Newsletterów.</b></p>



Wymiana doświadczeń		
17.	Udział w grupach	Spotkania członków Regionalnej Informacyjnej Grupy Roboczej Funduszy Europejskich odbywały się regularnie w odstępach kwartalnych. Przedstawiano działania bieżące, plany promocji oraz wymieniono się doświadczeniami w zakresie realizacji działań promocyjnych. Ponadto Przedstawiciele biura promocji uczestniczyli w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji
inne		
18.		

**UWAGA:** Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych

### 3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

*Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa\* w Internecie pod adresem/adresami: [www.rpo.wzp.pl](http://www.rpo.wzp.pl)*

*W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 6 razy.*

\* niepotrzebne skreślić

### 4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce   | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe           |

### 5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

**5.1.** Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

☐ Tak

☒ Nie

**5.2.** W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

**Nie dotyczy**

**5.3.** Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

☒ Tak

☐ Nie

☐ Nie dotyczy



Informacja na temat kontynuacji kampanii 2014 zostanie uzupełniona w zaktualizowanym RPD.

**5.4.** Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

Modyfikacje w Rocznym planie działań wynikają z różnic jakie powstały między zaplanowanymi działaniami informacyjno-promocyjnymi, a działaniami które były możliwe do zrealizowania. Ponadto, w roku 2015 zrealizowano również dodatkowe działania, które nie były pierwotnie planowane w RPD. Wszystkie działania zostaną ujęte w zaktualizowanym dokumencie.

**5.5.** Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?



Tak



Nie

**5.6.** Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

**Nie dotyczy**

**6.** Informacje dodatkowe

**Nie dotyczy**